

2022

Social Media Marketing

Baue deine Business Präsenz in den sozialen Medien auf.

SOCIAL-
MEDIA-
MARKETING



2022

SOCIAL-
MEDIA-
MARKETING

Heutige Agenda



**Bis zum Ende der Sitzung wirst du die
Strategie ...**

Verstehen
Planen
Aufbauen
Testen
Verfeinern

Soziale Medien sind wichtig. Aber wer bin ich?

- seit 04/2021 Abenteuer der Selbstständigkeit
- 07/2020–04/2021 WEMAG AG, Schwerin
- 11/2019–06/2020 EGGER Holzwerkstoffe, Wismar
- 02/2019–09/2019 Grenzebach Corporation, Newnan (USA)
- 09/2017–01/2019 Airbus Operations GmbH, Finkenwerder
- 08/2016–01/2017 Daimler AG, Hamburg Harburg
- Master der Betriebswirtschaftslehre Hochschule Wismar
- Bachelor der Betriebswirtschaftslehre Leuphana Universität Lüneburg



Phase 1: Verstehen

Was ist Social Media Marketing ?

Unter Social Media Marketing wird generell die **zielgerichtete und marktorientierte Nutzung** sozialer Medien verstanden.

Quelle: www.uni-bamberg.de/bwl-marketing



2022

Online oder Offline

SOCIAL-
MEDIA-
MARKETING

Wo seid Ihr unterwegs?

Was sucht Ihr?

Täglich? Wie lange?

Zahlen !

94 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren ist 2021 **online**

tägliche durchs. Internetnutzungsdauer der 14- bis 29-Jährigen: **419 Min.**

SOCIAL MEDIA NUTZUNG 2021

täglich oder wöchentlich

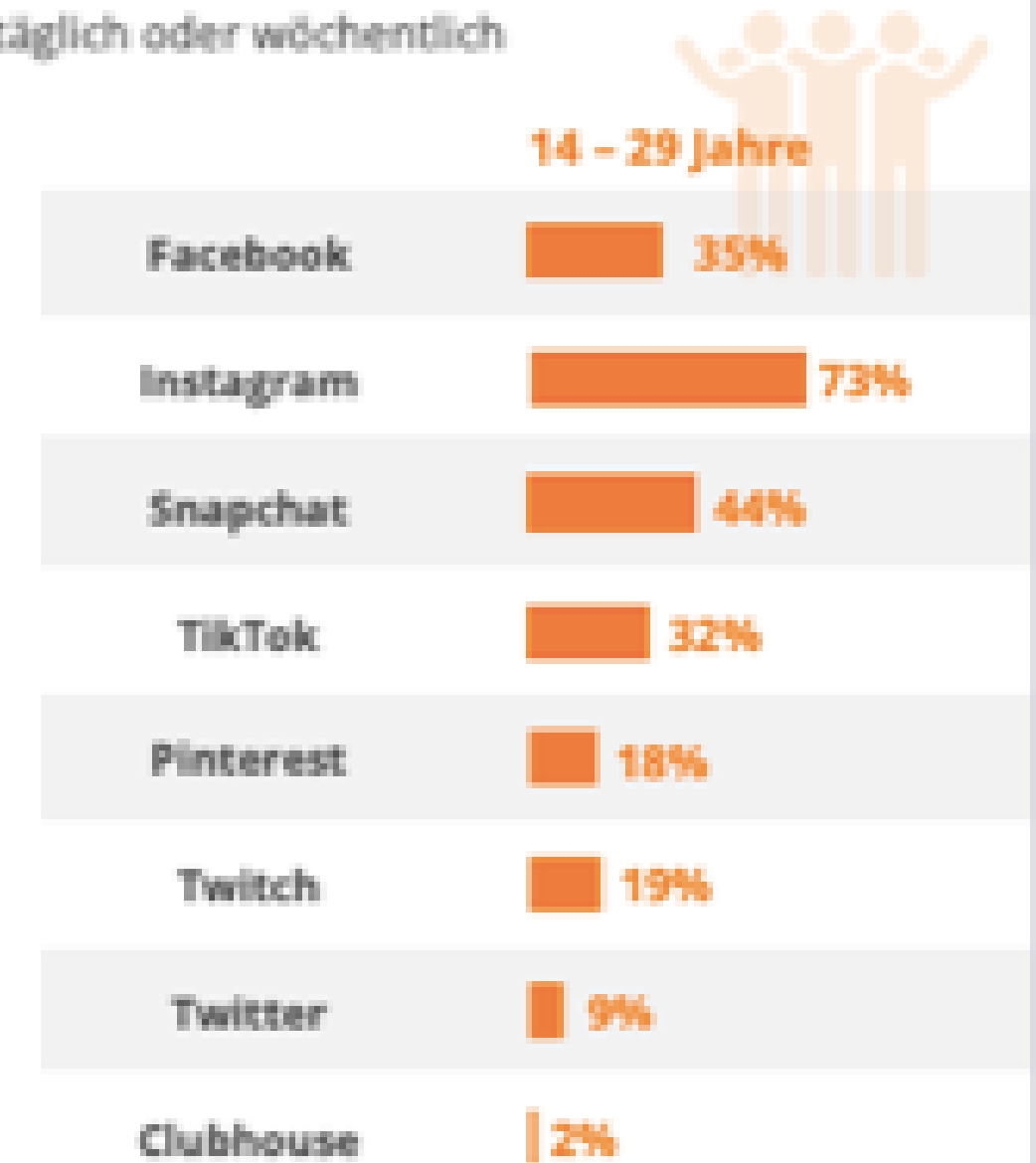


Abb. 1: ARD/ZDF-Onlinestudie, Infografik Onlinestudie 2021

Inhalte?

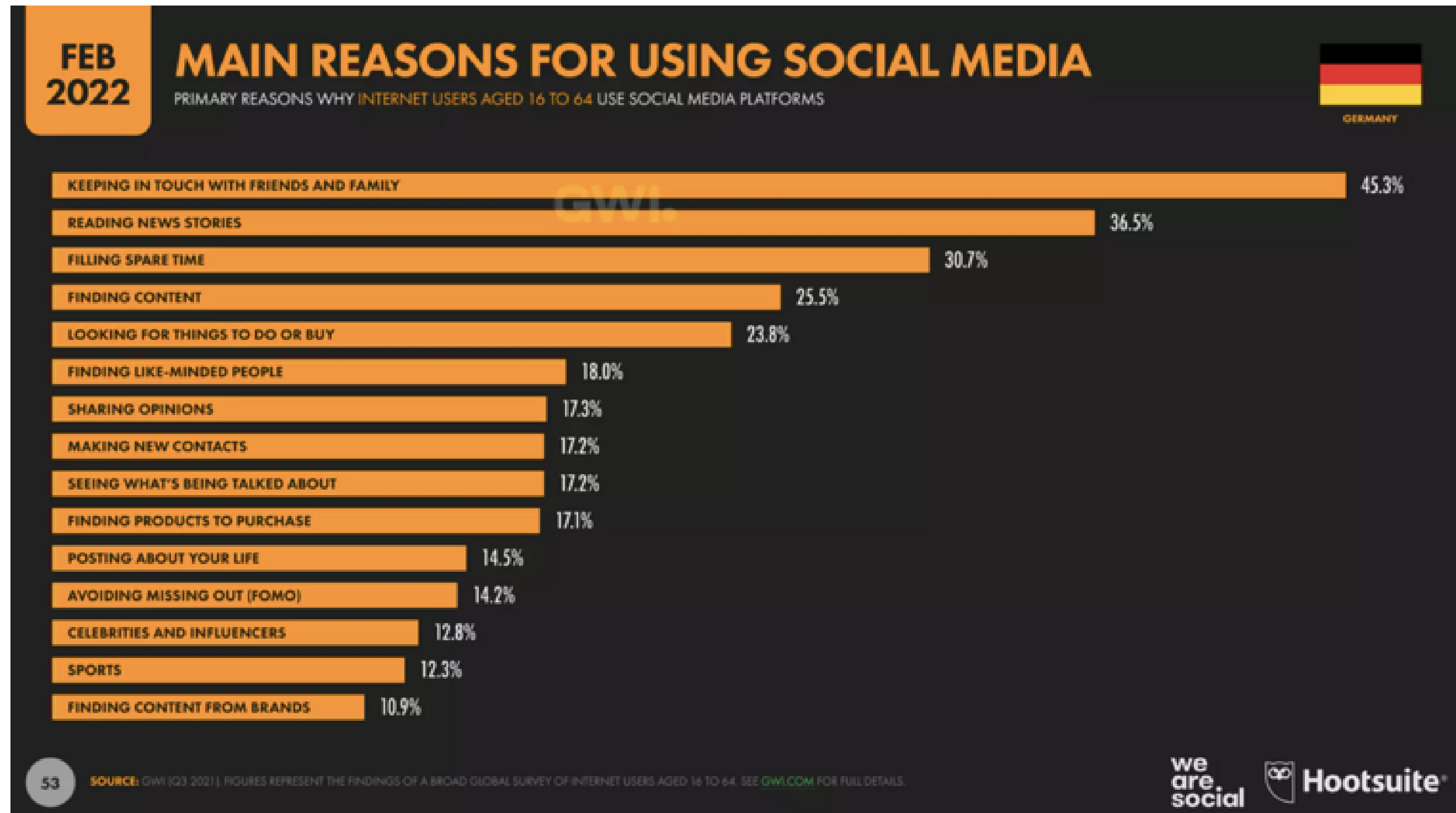


Abb. 3: Hootsuite & We are social, "Digital 2022 Report", Folie 53

2022

SOCIAL-
MEDIA-
MARKETING

BreakingNews

**Social Media Marketing & Influencer
Marketing in Aachen, Brühl, Neuss &
Solingen studieren**

2022

SOCIAL-
MEDIA-
MARKETING



Phase 2: Planen

8 Schritte im Social Media Marketing

Schritt 1: Definiert Eure Marke

Schritt 2: Definiert Eure Ziele

Schritt 3: Definiert Eure Zielgruppe

Schritt 4: Entscheidet euch für ein Portal

Schritt 5: Plant Euren Content

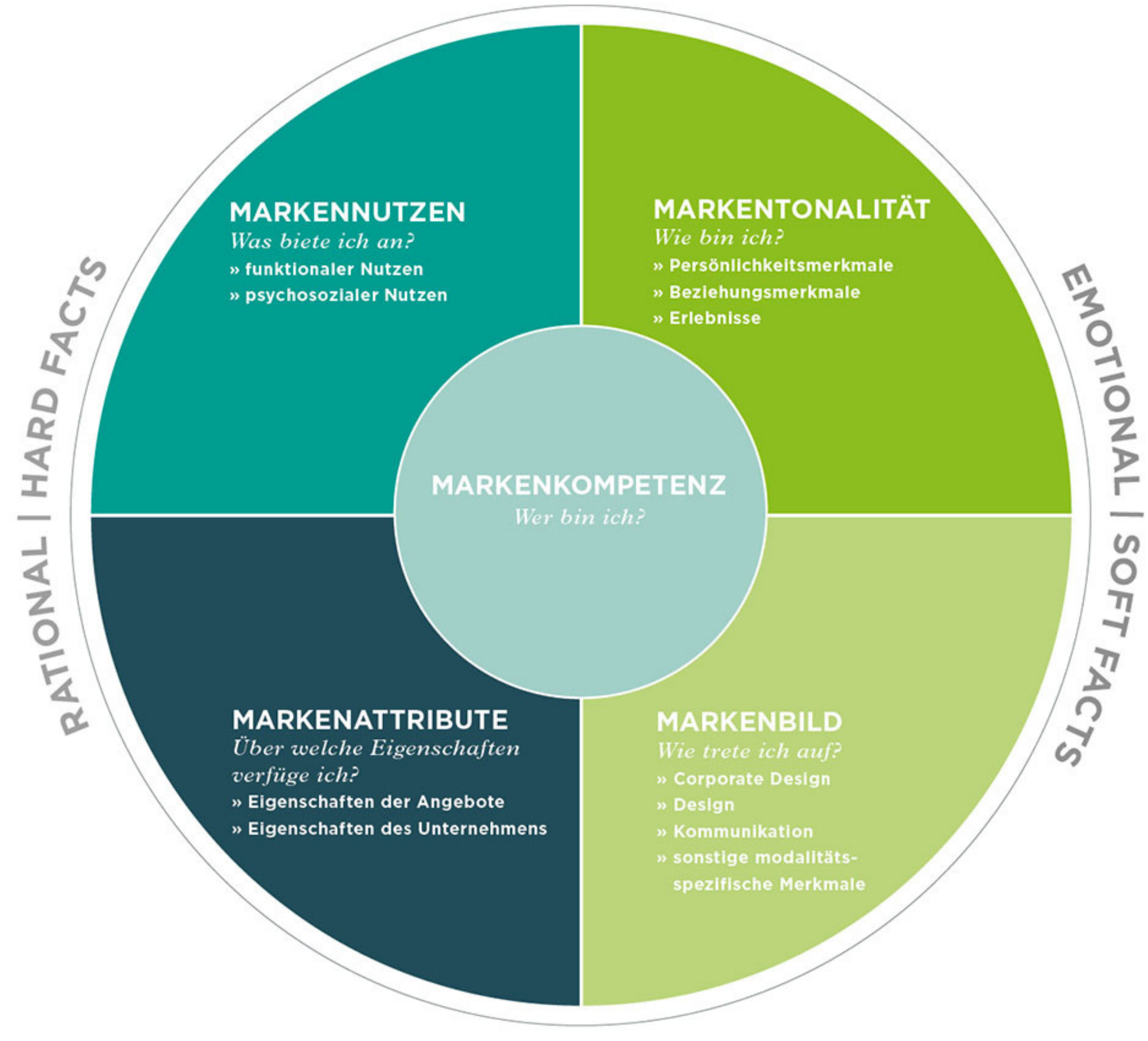
Schritt 6: Behaltet Eure Zahlen im Auge

Schritt 7: Beachtet stets den Wettbewerb und Markt

Schritt 8: Passt Eure Strategie an



Definiert Eure Marke



● **Eure Marketingziele definieren**

- Welche Ziele möchtet Ihr erreichen?
- Welche Maßnahmen möchtet Ihr durchführen?
- Welches Budget habt Ihr zur Verfügung?

● **Eure Zielgruppe definieren**

- Wer ist Eure Zielgruppe?
- Wo hält sich Eure Zielgruppe auf?
- Welcher Content passt zu Eurer Zielgruppe?



8 Schritte im Social Media Marketing

Schritt 1: Definiert Eure Marke

Schritt 2: Definiert Eure Ziele

Schritt 3: Definiert Eure Zielgruppe

Schritt 4: Entscheidet euch für ein Portal

Schritt 5: Plant Euren Content

Schritt 6: Behaltet Eure Zahlen im Auge

Schritt 7: Beachtet stets den Wettbewerb und Markt

Schritt 8: Passt Eure Strategie an

2022

SOCIAL-
MEDIA-
MARKETING



Phase 3:
Aufbauen

Wo fange ich an?

- Content planen
- filmen
- fotografieren
- gestalten
- texten
- uploaden
- interagieren
- ...was denn noch alles?!



Meine Tipps

Trau dich!

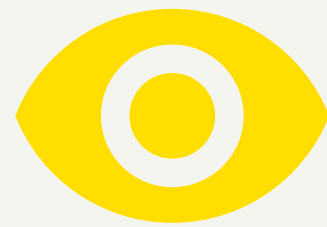
Einfach starten!

Spaß haben!

Die "Großen" anschauen

Marke – Influenzier – Privat

Phase 4: Testen & Evaluieren



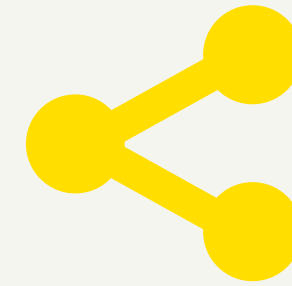
Ansichten



Klicks



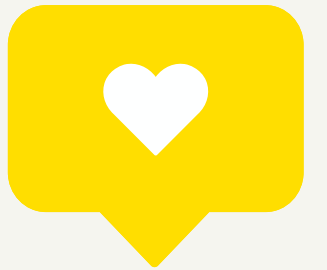
Kommentare



Shares



Reichweite



Likes



2022

Vielen Dank für eure
Aufmerksamkeit

Vanessa Kersting
0176 34567067
vanessa@mvliebe.de

SOCIAL-
MEDIA-
MARKETING

